

*Presseinformation, Mittwoch, 10. Februar 2016
- mit der Bitte um Veröffentlichung -*

Hopfenland Hallertau Tourismus e.V. startet erfolgreich auf der Reise- und Freizeitmesse fr.e.e in München

Interessante Freizeit- und Ausflugsangebote, attraktive Themenbroschüren, kulinarische Schmankerl aus der Region und Aktionen zum Mitmachen bietet das Hopfenland Hallertau den Besuchern auf Bayern beliebtester Freizeitmesse und präsentiert sich erstmals mit einem großen Messestand und zahlreichen Mitausstellern.

Die riesige Themenvielfalt und ihr einzigartiger Erlebnischarakter macht die f.re.e mit Abstand zur beliebtesten und größten Freizeitmesse Bayerns und erwartet auch in diesem Jahr wieder Besucherrekordzahlen von über 118.000 Gästen. Vom 10. - 14. Februar 2016 zeigen 1200 Aussteller aus 60 Ländern die ganze Welt der Reiselust und Freizeit auf dem Messegelände in München.

Mit dabei ist auch der Hopfenland Hallertau Tourismus e.V., der sich erstmals mit einem großen Messestand und zahlreichen Mitausstellern am Stand von Oberbayern in der Halle A5 (Standnr. 220) präsentiert. Zum ersten Mal stellen sich unter der Dachmarke „Hopfenland Hallertau“ Vertreter der vier dazugehörigen Landkreise dar: das Kommunalunternehmen Strukturentwicklung Landkreis Pfaffenhofen a.d.Ilm (KUS), der Tourismusverband im Landkreis Kelheim e.V. sowie Vertreter der Landratsämter Freising und Landshut. Am gemeinsamen Auftritt beteiligt sich während des gesamten Messezeitraums auch Kuchlbauer´s Bierwelt aus Abensberg.

Darüber hinaus gibt es täglich wechselnde Mitaussteller wie die Stadt Mainburg, der Markt Wolnzach, die Stadt Geisenfeld, die Stadt Rottenburg a.d.Laaber, der Markt Manching, die „Natur in Pfaffenhofen a.d.Ilm 2017 GmbH“, die Stadt Vohburg und der Waldkletterpark Oberbayern.

„Für uns ist die fr.e.e eine ideale Plattform zur Vermarktung der Hallertau als Freizeit- und Ausflugsregion in der Nachbarschaft der Ballungszentren München, Landshut und Regensburg“, stellt der Pfaffenhofener Landrat Martin Wolf, 1. Vorsitzender vom Hopfenland Hallertau Tourismus e.V., fest. „Die hohe Beteiligung seitens der Mitaussteller an unserem Hallertau-Stand zeigt, dass wir damit auf dem richtigen Weg sind“, so Wolf weiter.

Um den Messebesuchern aus München und Umgebung Lust auf die Hallertau zu machen, hat sich der Hopfenland Hallertau Tourismus e.V. und seine Mitaussteller einiges einfallen lassen. Den Schwerpunkt bilden interessante Ausflugs- und Freizeitangebote rund um das Thema Hopfen, persönliche Beratungsgespräche aber auch attraktive Themenbroschüren, wie zum Beispiel die neue Broschüre „Bier erleben im Hopfenland Hallertau und Altmühltal“ mit zahlreichen Biererlebnisangeboten anlässlich 500 Jahre Bayerischem Reinheitsgebot in 2016 oder die beliebte Radkarte „Hallertauer Hopfentour“, eine 170 Kilometer lange Radrundtour mit über 50 Freizeittipps entlang der Strecke.

Zudem machen Kostproben von unterschiedlichen Hopfenprodukten, die Verkostung eines Testbiers von Hopsteiner, Gewinnspiele und Aktionen zum Mitmachen, bei denen attraktive Preise wie ein Wochenende in der Hallertau oder Stadtführungen zu gewinnen sind, den Besuch zum Erlebnis.

Der Hopfenland Hallertau Tourismus e.V. zeigt sich höchst zufrieden über den gelungenen Messeauftakt und den regen Besucherandrang am Stand. „Wir können zeigen, dass die Hallertau ein vielseitiges Angebot vor den Toren Münchens bietet, das von Erlebnisangeboten rund um die Themen Hopfen und Bier über traditionelle Hopfenfeste und Kulinarikwochen bis hin zu spannenden Stadtführungen und Radtouren reicht“, resümiert Martina Mayer, Geschäftsführerin vom Hopfenland Hallertau Tourismus e.V.

Kostenlose Broschüren und weitere Infos sind bei allen Tourist-Informationen im Hopfenland Hallertau, dem Tourismusverband im Landkreis Kelheim e.V., dem Kommunalunternehmen

Strukturentwicklung Landkreis Pfaffenhofen (KUS), den Landkreisen Freising und Landshut sowie beim Hopfenland Hallertau Tourismus e.V. (Tel. 08441 4009-284 oder info@hopfenland-hallertau.de) erhältlich.

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 3.957

BILDTEXT:

Präsentieren das Hopfenland Hallertau am ersten Messetag auf der Freizeit- und Reisemesse fr.e.e in München: v.l.n.r. Theresa Schmid (Kuchlbauer's Bierwelt), Inge Schlemmer (Stadt Mainburg), Stefan Lemmle (Stadtführer Mainburg), Svenja Trzcinski (Kommunalunternehmen Strukturentwicklung Landkreis Pfaffenhofen), Hannelore Langwieser (Stadt Mainburg), Susanne Schmid (Kommunalunternehmen Strukturentwicklung Landkreis Pfaffenhofen).